

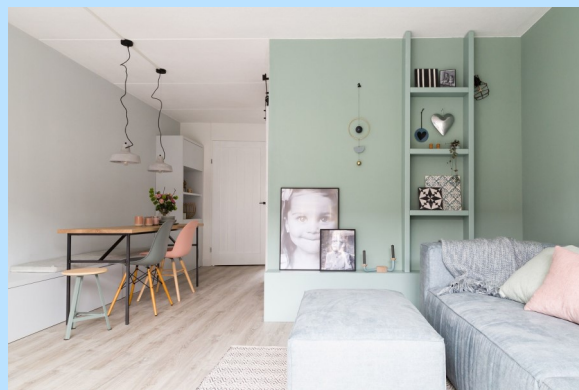
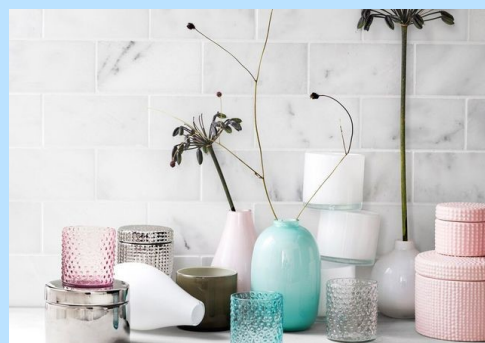
暮らしを豊かにする情報マガジン

Wing

35

TAKE FREE !

- おすすめのサブスクグルメ特集
- 動画配信サービス5社を比較
- チーズの世界
- マフラーのおしゃれな巻き方3選
- 不動産お役立ち情報
- クレイドルのBEFORE & AFTER
- STAFF' S DIARY
- Customer' s Voice
- QUIZE



毎月美味しいモノが届く おすすめのサブスクグルメ特集

サブスクとは「サブスクリプションサービス」の略で、商品やサービスを一定期間、一定額で利用できる仕組みです。

その中でも今大注目なのが食品系のサブスクグルメ。サブスクグルメの魅力はただ購入するだけでなく、毎月何が届くのかワクワクする体験的要素が強いことです。そこで今回は、毎月注文したくなるサブスクグルメを4つご紹介します。

GREEN SPOON

GREEN SPOONは、スムージーの材料となる冷凍野菜やフルーツが定期的に届くスムージー専門のサブスクリプションサービスです。はじめに睡眠時間やストレスの感じ方、アレルギーや苦手な食材などの簡単な質問に答えることで自分にぴったりのスムージーを診断することができます。診断が終わると、いくつかスムージーを提案してくれるので、好みのものを選択して購入することができます。選択したスムージーの材料は、冷凍で自宅へ届くので、水や牛乳と一緒にミキサーにかけることで、自分だけのパーソナライズされたスムージーを楽しむことができます。



パンスク

パンスクとは、株式会社パンフォーユーが提供しているパンのサブスクリプションサービスです。パンスクに加入すると、全国のどこかのパン屋さんからパンが届けられます。行きたいパン屋さんがあっても遠方の場合、なかなか出向くことができませんが、パンスクであれば遠くのパン屋さんのパンを身近に楽しむことができます。届けられるパンは冷凍されて届けられ、1ヶ月以上も保存することができます。採用している冷凍技術は独自に開発したもので、焼きたての風味をそのままに閉じ込めることができるそうです。



ココノミ

ココノミは、全国各地の農家と提携して100種類以上あるオーガニック野菜から自分に合った野菜を届けてくれるサブスクリプションです。ココノミでは食材1つ1つにこだわっていて、例えばじゃがいもだけでも40種類以上取り扱っています。野菜は全てが農薬・化学肥料不使用で無農薬は難しいと言われるフルーツでも減農薬などの基準をクリアしたもののみが、厳選して提供されています。使えば使うほど、自分好みの生産者が作った食材を提案してくれ、一番良いと思える食材に出会えたときにはベスト食材に指定する事もできます。食材1つ1つにこだわりたい方にうってつけのサービスです。



snaq.me(スナックミー)

snaq.me(スナックミー)は、自然素材でつくられたおやつを定期的に送り届けてくれるサブスクリプションサービスです。取り扱うお菓子の種類が100種類以上と豊富でありながら、その全てのお菓子が人口添加物や白砂糖、ショートニングなど不使用のナチュラルな素材のみからできているところに特徴があります。添加物不使用のお菓子を毎回自分で選択するというのもなかなか大変なので、身体に不要なものが入っていない安心で安全なお菓子のみが定期的に届くというのは、嬉しいポイントです。



ステイホームの強い味方!!

動画配信サービス5社を比較

コロナの影響で、家にいる時間はまだまだ続きそうです。
今何かと話題の動画配信サービス(VOD)の5社を比較してみました。



動画配信サービス(VOD)を比較

VODとは、ビデオ・オン・デマンドの略で、現在様々なサービスが展開されています。自分の好きなタイミングで観ることができるのが特徴です。今回はそんな便利な動画配信サービス(VOD)5社の特徴やメリットを比較したいと思います。

料金体系は月額制が基本ですが、月額料金を払うことで見放題になるサービスや、ポイント付与制のサービスなど様々です。映画、ドラマ、アニメ、さらには海外ドラマやキッズ作品、オリジナルコンテンツなど楽しめるサービスを展開しているので、動画をたくさん観る人にはかなりお得に楽しむことができます。



Amazon Prime Video

Amazon Prime Videoは、Amazonプライムに登録することで、追加料金なしで楽しむことができるという、単独のVODサービスではなく、Amazonプライムの中の会員特典のひとつという点が大きな特徴です。そのため、動画だけではなく、幅広いジャンルの電子書籍を読むことができたり、たくさんの音楽を聴くことが追加料金なしで楽しむことができます。日本のエンタメ作品の取り扱いが多く、松本人志の『ドキュメンタル』や、恋愛リアリティ婚活サバイバル番組『パッチェラー・ジャパン』など世間でも知名度があるものも多いです。

【月額料金】
月額408円(税抜)



U-NEXT(ユーネクスト)

U-NEXTは2007年にサービスを開始したVODの老舗サービスです。19万という業界トップクラスの映像見放題作品数と、70誌に渡る雑誌が読み放題です。U-NEXTは他のVODに比べても作品を配信するタイミングが早いので、他ではまだ配信されていない新作品も楽しむことが出来ます。外国作品、国内作品共に満遍なく取り揃えてあるので、見放題のラインナップ数は動画配信サービスの中でも断トツのNo.1です!

【月額料金】
月額1,990円
(税抜)



Netflix(ネットフリックス)

Netflixは海外発のサービスで、CMもたくさん流れているので、日本で一番知名度があるVODサービスかと思います。Netflixの最大の特徴は、オリジナル作品に力を入れている点です。韓国ドラマの『青春の記録』『愛の不時着』『SFホラー』『ストレンジャー・シングス』など、オリジナル作品のドラマや映画が、世間から高い評価を受けているのも、魅力的な部分です。海外作品が好きで、質の高いNetflixのオリジナル作品を見たい方にオススメなVODサービスです。

【月額料金】
①月額 800円(税抜)
②月額1,200円(税抜)
③月額1,800円(税抜)
※値段によってログインできるデバイス数や、画質に変化あり。



Disney+(ディズニープラス)

Disney+は2019年に開始したディズニー系の作品に特化したVODサービスです。ディズニー、ピクサー、スター・ウォーズ、マーベルの映画はもちろんのこと、今まで観ることができなかったオリジナル作品が見放題となります。最大の特徴は、ディズニーの映画やアニメが昔の作品から最新作まで堪能できることです。『アナと雪の女王』『塔の上のラプンツェル』といったプリンセス映画や、『パイレーツ・オブ・カリビアン』の実写版映画が独占公開されています。

【月額料金】
月額700円(税抜)



Hulu(フールー)

Huluはアメリカ発のサービスですが、国内ではVODサービスの先駆者的存在です。月額料金のみで全ての動画が見放題で、特に日テレ系作品が豊富にあるのが特徴です。また最近では、韓国の芸能事務所『JYPエンターテインメント』と『ソニーミュージック』が合同で行った、『虹プロジェクト』というガールズグループ発掘オーディション番組を独占配信したことが話題になり、そこで誕生したNiziUは一気に世間の注目の的になりました。Huluはひとつのアカウントで最大6つ(オーナーを含む)のプロフィールを設定できます。いちいちデバイス毎にログインのし直しなどが必要にならない点も他のVODと比べて便利な点です。

【月額料金】
月額933円(税抜)





意外と奥が深〜い チーズの世界



お酒のつまみにはもちろん、さまざまな料理で大活躍してくれるチーズ。一口にチーズといってもミルクの種類や製法により多くの種類に分けられます。今回は知っているようで知らない個性あふれるチーズの魅力を紹介します。

チーズの種類

世界で800種を超えるといわれるチーズ。その種類は大きく、ナチュラルチーズとプロセスチーズの2つに分けられます。ナチュラルチーズは、乳酸菌などで牛・山羊・羊などの乳を固め、水分の一部を取り除いて形を整え、カビなどで熟成させたもので、細菌が生きているチーズです。これに対し、日本で一般的に出回っているのがプロセスチーズ。1種類〜複数のナチュラルチーズを溶かし、混ぜ合わせて作るのも、熟成は進みませんが、品質・栄養共に安定していて保存性に優れています。三角形の6Pチーズやスライスチーズなどが例に挙げられます。ナチュラルチーズには実に多くの種類があり、硬さやカビの種類で、大きく7つに分類することができます。

	分類	代表的なチーズ	特徴	食べやすさ
ナチュラル チーズ	フレッシュ	クリーム カッテージ	熟成させないタイプ。 クセが少なく水分を多く含む。	★★★
	パスタフィ ラータ	モッツアレラ ブッラータ	弾力のある繊維状の組織。 熱を加えるとよく伸びる。	★★★
	白カビ	カマンベール ブリー	比較的クセが少なく、クリー ミーでマイルドな味わい。	★★
	青カビ	ゴルゴンゾーラ ロックフォール	チーズの内側に青カビを繁殖 させ、熟成させる。青カビの ピリリとした刺激がある。	★
	ウォッシュ	エポワス マンステール	表皮を塩水やワインなどで 洗って熟成させる。 表皮の匂いが強くツウ向き。	★
	シェブル	ヴァランセ セル・シュール ・シュール	ヤギ乳から作られるため、ヤ ギ特有の風味を持つ。	★
	ハード セミハード	ゴーダ チェダー パルミジャーノ ・レッジャーノ	水分量の少ない硬いチーズ で、長期保存が可能。	★★★



クリーム



モッツアレラ



ブリー



ゴルゴンゾーラ



マンステール



ヴァランセ

ゴーダチーズ

チーズが苦手な人におすすめのチーズ

■コンテ

スイスとの国境、フランスのジュラ山脈一帯で作られているハードタイプのチーズです。フランスでの生産量第1位を誇り、老若男女問わず愛されていて、とても風味豊かで美味しく食べやすいです。



■モン・ドール

ウォッシュタイプのモン・ドールはフランスとスイスの国境地帯で作られているチーズです。秋冬シーズンになるとちょっと高級な日本のスーパーでも山積みになる人気のチーズ。熟成すると中がとろ〜りと柔らかくなるのでスプーンですくいながら食べます。



■ブッラータ

モッツアレラ生地を袋状にした中に、細かく裂いたモッツアレラとクリームをたっぷり詰めたもので、さっぱりとクセのないモッツアレラと濃厚クリーミーな中身の組み合わせは抜群に美味しく、やみつきになるチーズです。



チーズの保存方法

■チーズが劣化すると

チーズには、賞味期限が記載されているので、それを目安に食べましょう。しかし、賞味期限が過ぎたから食べられないというわけではなく、賞味期限がおいしさのピークというくらいに考えます。表面にフワフワしたカビがはえてきたり、食べたときにピリリとした強い刺激があったり、風味に違和感が出てきたら、劣化が始まっています。カビは、小さいうちであれば、カビとその周辺をとってしまえば大丈夫。ウォッシュタイプは劣化が進むと、苦みが出てきたり、アンモニア臭が強くなってきます。白カビも時間がたちすぎると、アンモニア臭が強くなってきます。

■チーズの保存

だいたいどのチーズは、ラップに包んで保存します。ラップで包むときのコツは、空気が入らないようにぴったりと包み、いったんあけたものをもう一度包むときには新しいラップで包むこと、包んだら小さいタッパーに入れて冷蔵庫におきます。タッパーの中に野菜を敷いておくと、乾燥を防ぐのに効果的です。木箱などに入っていてラップに包み直すのが難しい場合は、チーズにラップをかぶせてから、ふたをします。



脱マンネリ!冬のおしゃれは首元で差をつけよう!

マフラーのおしゃれな巻き方 3 選



『ボリューム巻き』

メリハリが効いて、絶妙なバランスに仕上がる巻き方です。普通にぐるぐる巻くよりも、見た目のキレイさがかなり変わります!シンプルなコートのおかげがちょっと寂しい時に最適です。



①片方のマフラーを長めに垂れるようにして、首にかける。片方の長さが倍くらいになるようにする。



②マフラーの長い方をゆったり1周巻きにする。



③左右に垂らしたマフラーを交差させる。必ず短い方を上にする。



④下側にある、長い方のマフラーを下から上に持ち上げ、首元にできた輪っかに上から差し込み下から出す。



⑤結び目を左右どちらかに寄せたら完成。

『ポット巻き』

マフラーで首回りをカバーできる、とても暖かい巻き方です。厚みのあるマフラーの場合は、長さが185cm以上のマフラーがオススメです。ネックライン全体にかぶさる感じに仕上がるので、胸元がV型に開いたコートやニットと相性が良いです。



①マフラーの横幅を半分に折ってから、1周巻きする。左右のマフラーの長さを同じに揃える。



②輪をねじり、マフラーが2本差し込める位の輪を作る。輪の中に、左右のマフラーの端を上から差し込む。



③片方差し込んだ状態



④もう片方も輪っかの上側から差し込みます。



⑤形を整えたら完成。

『片ちょう結び』

メリハリが効いて、絶妙なバランスに仕上がる巻き方です。普通にぐるぐる巻くよりも、見た目のキレイさがかなり変わります!シンプルなコートのおかげがちょっと寂しい時に最適です。



①マフラーの横幅が半分にになるよう2つ折りにし、1周巻きをする。左右の長さを同じぐらいにする。



②片方のマフラーを半分に折りたたむ。



③反対側のマフラーを下から上にくぐらせる。



④片リボン結びをする。



⑤リボンとマフラーの先を引っ張り、結び目を整えたら完成。

不動産お役立ち情報

第15回「繰り上げ返済について」

皆さんこんにちは。ウイングコーポレーション営業部の鎌田です。

第15回目となる今回のテーマは、住宅ローンは借りてからの返し方も大切、「繰り上げ返済について」ご案内いたします。

繰り上げ返済（一部繰上返済）とは、毎月の返済とは別に、借入額の一部あるいは全額を返済することをいいます。毎月の返済やボーナス払いでは返済額に利息分も含まれますが、繰り上げ返済に関しては、返済分が全て元金の返済に充てられます。それによって、支払う利息を軽減することができます。

昨今では住宅ローンの金利は低金利で推移している為、繰り上げ返済の効果は薄くなりましたが、以前は住宅ローンも固定金利中心で3～4%の金利だったため、繰り上げ返済を行うことが「財テク」とされていました。

繰り上げ返済の手数料はかつて有料でしたが、今はインターネットでの手続きであればほとんど無料です（窓口だと手数料がかかる場合があります）。

繰り上げ返済の最低額は、多くは「1万円以上」ですが、フラット35の場合は窓口で100万円以上、ネット手続きで10万円以上です。繰り上げ返済を行うことで支払う利息を減らすことができますが、「いくらおトクになるのか」は、繰り上げ返済の種類や金利、残りの返済期間、残債額、繰り上げ返済をする金額などでも異なります。実行する前に、試算をしてから行うといいでしょう。但し、窓口で実行をすると手数料が掛かるケースが多いので、窓口では相談までに留めましょう。繰り上げ返済には、繰り上げ返済分で返済期間を短縮する「期間短縮型」と、期間は変えずに返済額を減らす「返済額軽減型」とがあります。

表1 期間短縮型の繰上返済

種類	期間短縮型	返済額軽減型
イメージ図		
条件	借入額4000万円、全期間固定、金利1.2%、返済期間35年、ボーナス払いなし、25回目に100万円を繰上返済した場合	
毎月返済額	116,680円 ⇒ 116,680円	116,680円 ⇒ 113,615円 (▲3,065円)
残返済期間	33年 ⇒ 32年 (12カ月短縮)	33年 ⇒ 33年
軽減される利息	▲約47.5万円	▲約21.1万円

表1は、借入額4,000万円、全期間固定、金利1.2%、返済期間35年（ボーナス払いはなし、元利均等返済）の住宅ローンで、2年経過後（25回目）に100万円を繰上返済した試算結果です。

「期間短縮型」は12カ月の期間が短縮し、「返済額軽減型」では月3,065円の返済額が軽減されます。利息のみに注目すると、「期間短縮型」は累計で約47.5万円、「返済額軽減型」は約21.1万円の軽減で、「期間短縮型」の方が効果は大です。当たり前ですが、デメリットとして手元の貯蓄が減ります。

問題はその資金で、子どもの教育資金や車の買換え資金など、将来、使う予定のあるお金を繰り上げ返済に回すようなやり方は避けましょう。

家計の防波堤といえる「生活予備費」まで繰り上げ返済するのはNGです。会社員なら生活費3～6カ月分、自営業なら6カ月～1年分のお金は常に手許に残しておきたいもの。

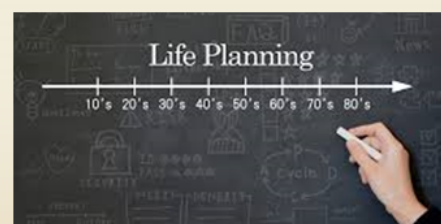
また、「期間短縮型」の繰り上げ返済で期間を短くした場合、将来、返済額がきつくなってきたときに借り換えをして返済額を軽減したいと思っても、繰上返済で短くした期間は通常、延ばせません。

この点をしっかり理解した上で行うことも大事です。

さらに、団体信用生命保険（借入者が亡くなったときに保険金で住宅ローン残債を支払う保険。最近はがん保障や就業不能保障などがついているタイプもある）を「保障の一部」と考える場合、繰り上げ返済を行うことで返済額が小さくなり完済してしまうと、保障も小さくなります。

繰り上げ返済をする時期やメリットとデメリットを考えた上で実行すると良いでしょう。住宅ローンは完済するまでの30年、35年間の長い付き合いになります。最近は高額住宅ローンを借りるケースも少なくありませんので、目標とする時期までに完済するために、計画的な繰り上げ返済などのコントロールは大事です。

メリット・デメリットを頭に置きつつ、借り換えとどちらがいいのかなども考えつつ、ムリのない繰り上げ返済を行っていくとよさそうですね。



【クレイドルのbefore&after】

2021年度版トレンドアイテム・カラー・柄



アイテム

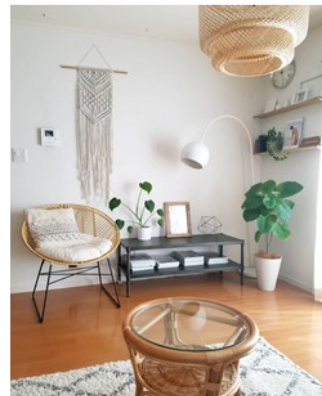
再生素材

近年のキーワード「サステナブル」。今年はインテリアでも環境に配慮した製品が求められています。ペットボトルやバイオプラスチックでできた家具や、リサイクルウッドや廃材を使った家具をお部屋に取り入れるだけで、ぐっとトレンド感が増します。



天然素材

自然素材を使った家具は、常に人気のアイテム。おうち時間が長くなり、ナチュラルで温かみのある自然素材の家具がさらに注目されそうです。無垢材のテーブルや椅子、竹などの自然素材を編んだデザインもおすすめ。



カラー

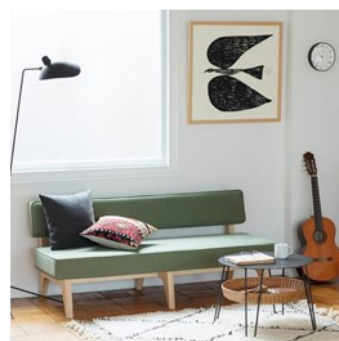
テラコッタ

テラコッタはイタリア語で乾いた土を意味していて、テラコッタタイルとして古くから建築に使われています。従来のように床材として使うのもいいですが、今年インテリアとして取り入れるなら、壁紙やファブリックなど、タイル以外で取り入れるのがおしゃれでおすすめです。



淡いオリーブ

海外インテリアでは、濃いめのグリーンを使ったコーディネートが主流ですが、今年はくすみ感のある淡いオリーブがトレンドになりそうです。自然に近いオリーブは、テラコッタカラーとの相性もいいので、組み合わせて使うと、よりおしゃれになります。



クラシックブルー

上品でシックな濃いめのブルー。近年人気のクラシカルなインテリアとの相性も抜群なカラーです。モダンインテリアの引き締めに使ったり、淡色でまとめたインテリアの差し色として使ったりするのもおしゃれ。落ち着いたカラーなので、寝室などにもおすすめです。



ヒューマンレッド

ヒューマンレッドは情熱的で躍動感のある鮮やかな赤。住宅で取り入れるなら、小物やファブリックを使って差し色にするのがおすすめ。グレーやホワイトを基調にした、シンプルなインテリアのおしゃれなアクセントになります。



ファーストライト

ファーストライトと呼ばれる淡いピンク色。女性らしく優しい雰囲気のピンクは主張が少ないので、ホワイトやベージュの代わりとして壁紙にも使いやすいカラー。同じ淡色でまとめてナチュラルにコーディネートしたり、インパクトのあるカラーと組み合わせてメリハリのあるデザインにしたりできます。



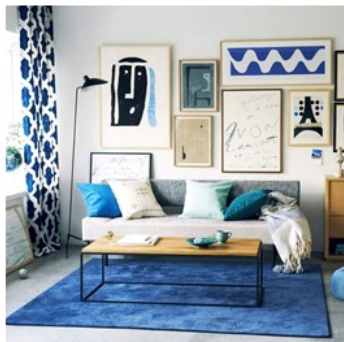
明けましておめでとうございます。クレイドルです。

去年は、色々大変な1年となりましたが、今年は一日でも通常の生活に戻れるように願っております。おうち時間が増えた2020年は、お部屋のインテリアコーディネートについて改めて考えた方も多かったのではないかと思います。今回は、2021年度版トレンドカラー・柄・アイテムをご紹介します。トレンドを先取りしたコーディネートを取り入れ、お部屋を変えてみてはいかがでしょうか？



抽象画

今年注目されそうなのが抽象画。ミニマルでモダンなアートは、トレンドのインテリアとの相性が抜群。著名なアーティストのアートだけでなく、お子さんの作品や自分で描いた絵を飾ってもおしゃれです。



アクセントチェア

ラウンジチェアやコンパクトソファといった一人掛けの椅子。それをおしゃれにデコレーションするのが今年のトレンドになりそうです。クッションやひざ掛けを置いたり椅子の周りにグリーンや照明を配置したりするのがおすすめ。



柄

トライバル

部族や種族など、自分のルーツを表すモチーフであるトライバル柄。今年はトライバル柄を様々なモチーフと組み合わせたミックステイストが流行する予感です。まずはクッションやラグなど、ファブリックのデザインに取り入れるとインテリア初心者でも失敗しません。



ボタニカル

今年もボタニカルな植物デザインのトレンドは続きそうです。在宅時間が長くなったこともあり、より自然を感じさせるようなデザインが求められています。植物デザインは、アクセントクロスで大胆に取り入れるのがおすすめです。



トロピカル

明るくポップな印象のトロピカル柄。カラフルで陽気なデザインをインテリアに取り入れることで、おうちで過ごす時間が温かく楽しいものになります。暖かい季節におしゃれなトロピカル柄のアートや雑貨などを使うのがおすすめです。



ジオメトリック

北欧インテリアで馴染みのあるジオメトリック柄は、丸みのあるモチーフで空間に優しい雰囲気を与えてくれます。アクセントクロスで大胆に取り入れるほか、ファブリックボードやクッションなどの小物でおしゃれなアクセントにするのもおすすめです。



アンティークフラワー

クラシカルなインテリアにぴったりなのが、輸入壁紙でも人気のアンティークフラワー柄。上品で重厚感のあるデザインは、壁紙やクッションフロアとして取り入れるだけで海外のような雰囲気になります。



STAFF' S DIARY

ウイングスタッフのとある休日をご紹介します！

営業部1課
鈴木 大貴の場合



〇月〇日

休日は現在ハマリ中のゴルフの練習や、YouTubeでゴルフの動画を見えています。たまに遠方まで出向いて、朝早くから友人とラウンドもしています。最初は止まっているボールを打つだけ、簡単だろうと思っていました…

実際は全くうまくいかない！笑 それが逆におもしろく、ハマった理由かもしれません笑

自然の中を歩き、色々な会話をしながらプレーをする時間が私にとってはリフレッシュしている時間です！



Customer's Voice

マンションをご購入頂いたお客様からメッセージを頂きました！
ウイングスタッフ一同、これからもお客様に喜ばれるサービスを提供致します。ご協力頂いたT様ありがとうございました！

こちらのコーナーに取材協力して頂けるお客様を大募集しています！掲載させて頂いたお客様にはギフトカード3,000円分をプレゼント！
詳細はフリーダイヤルでお問い合わせ下さい！



0800-170-8866



T様

部屋探しを始めてから不動産チラシを見るようになりました。その中でもウイングさんのチラシは目を引いて、内覧予約をして見学したところお部屋の第一印象もリフォーム済みで実際に住んでみたいお部屋でした。

営業担当の鎌田さんも清潔感のある人で、話も分かりやすく案内をして頂いて個人的にはパーフェクトでした。

色々物件を見ると部屋探しは大変な作業になりますが、お部屋を見た時の直観や担当営業マンとの話で比較的スムーズに購入に向かうことが出来たと思います。





QUIZE



Q、スペインの伝統行事である闘牛では、牛は闘牛士が持つ赤い布(ムレータ)に向かって突進しますが、このとき牛が興奮するのはなぜ？

- ① 布の赤い色を見て
- ② 布がヒラリと動くから
- ③ 空腹だから



毎号たくさんのご応募をいただき、ありがとうございます。
“正解者の中から抽選で10名様に3,000円分のギフトカードを
プレゼント”させていただきます。
引き続きたくさんのご応募をお待ちしております。

ご応募はFAXかメールにて受け付けています！

FAXで応募を希望される方は下記の必要事項をご記入の上お送り下さい。
メールで応募を希望される方は下記の内容をメールに明記しお送り下さい。
沢山の応募お待ちしております。



FAX 045-313-5474 メール quize@w-ing.net

■氏名

■電話番号

■住所

■ご意見、ご感想などありましたらお聞かせください。

■クイズの答え

申し込み締め切り

3月15日(月)

株式会社ウイングコーポレーション

〒221-0835

横浜市神奈川区鶴屋町2-12-1 横浜カリオカビル5F

TEL 045-321-3870

FAX 045-313-5474

mail info@wing-yokohama.co.jp

URL <https://www.wing-yokohama.co.jp/>

Twitter https://twitter.com/wing_yokohama

Facebook <http://www.facebook.com/wing.yokohama>



twitter

facebook